

Materiał dodatkowy. Pytania które zadaję sobie przy wyznaczaniu hipotezy wraz z przykładem.

Wykorzystaj ten materiał jako inspirację, do Twoich rozważań.

Poniżej przykład, czyli odpowiedzi, które udzieliłem sobie przy postawieniu hipotezy dotyczącej podcastu :)

<h3>Twoja hipoteza:</h3>

Dlaczego ma się to wydarzyć?
Odpowiedź:

Wielkość rynku, którego dotyczy projekt:
Odpowiedź:

Potencjalne korzyści które ma przynieść projekt? (marża, sprzedaż, poprawa procesu - dobrze wyrazić to w konkretnej wartości)
Odpowiedź:

Jakie zasoby są potrzebne? (ludzie, kompetencje, talenty, środki)

Odpowiedź:

Kto będzie przypisany do zadania - lider projektu (profil kompetencyjny)

Odpowiedź:

Ile wynosi masa krytyczna? (po osiągnięciu jakich liczb możesz określić, że test się skończył)

Odpowiedź:

Jakie środki są potrzebne do osiągnięcia masy krytycznej?

Odpowiedź:

Ile czasu potrzeba do osiągnięcia masy krytycznej?

Odpowiedź

Wsparcie zasobów zewnętrznych: Czy podejmuję współpracę? W jakim zakresie?

Odpowiedź:

Jakie KPI wyznaczamy dla wsparcia zewnętrznego?

Odpowiedź:

Ile czasu potrzebujemy, żeby ustalić czy mieliśmy rację?

Odpowiedź:

Jakie są kamienie milowe, które musimy osiągnąć po drodze? Ile czasu zajmuje przejście przez mikro cele?

Odpowiedź:

Twoja hipoteza: Podcast zwiększy liczbę wartościowych współprac z klientami.

Dlaczego ma się to wydarzyć?

Odpowiedź: klienci poznają lepiej możliwości jakie daje marketing internetowy, rozumieją korzyści i zagrożenia związane z tą formą promocji. Poznają lepiej nas jako potencjalnych partnerów, więc będziemy jednym z pierwszych wyborów jeśli chodzi o zapytania ofertowe.

Wielkość rynku, którego dotyczy projekt:

Odpowiedź: Podcast nie jest narzędziem typowo przychodowym, rynek definiuję w tym przypadku jako punkt odniesienia do lidera - który ma ponad 0,5 mln odsłuchów i działa w pokrewnej tematyce.

Potencjalne korzyści które ma przynieść projekt? (marża, sprzedaż, poprawa procesu - dobrze wyrazić to w konkretnej wartości)

Odpowiedź: Optymalizacja pozyskiwania klientów, dobrze zrobiona praca, która działa jako ever green przez dłuższy czas. Szacuję że na koniec okresu testu liczba zgłaszających zapytania klientów to 20 miesięcznie.

Wartością jest również przyprowadzanie klientów świadomych na czym polega usługa i jak ją można wykorzystać. To spowoduje wzrost konwersji na współpracę do 20% oraz zminimalizuje ryzyko niepowodzeń we współpracy.

Jakie zasoby są potrzebne? (ludzie, kompetencje, talenty, środki)

Odpowiedź:

Kompetencje: nagrywanie podcastu (kreacja, montaż), promocja materiałów (techniczne ustawienie reklam), przygotowanie kreacji promocyjnych na social media (grafika), dystrybucja treści (różne nośniki),

Talenty: storytelling, zdolności prezentacyjne, szkolenie, komunikacja graficzne, analityka, techniczne promo materiałów.

Ludzie: Kuba, Karolina, wsparcie zewnętrznych specjalistów, gościnne występy

Kto będzie przypisany do zadania - lider projektu (profil kompetencyjny)

Odpowiedź: Kuba - Podcast to moja koncepcja i w całości zarządzam tym projektem

Ile wynosi masa krytyczna? (po osiągnięciu jakich liczb możesz określić, że test się skończył)

Odpowiedź:

Liczba odsłuchań podcastu: 20 000

Zapis do newslettera: 1000 osób w bazie

Liczba wyświetleń bloga: 20 000 uu/mc

Social media: 100 000 zasięgu/mc

Jakie środki są potrzebne do osiągnięcia masy krytycznej?

Odpowiedź:

Planuję w ramach testu wykonać 40 odcinków, koszt produkcji odcinka - ok. 300 zł

Koszt promocji odcinka = 500 zł

Koszty dodatkowe do projektu +-4000

Całość budżetu przeznaczonego na test hipotezy = 36 000 zł

Ile czasu potrzeba do osiągnięcia masy krytycznej?

Odpowiedź

Od 6- 12 miesięcy

Wsparcie zasobów zewnętrznych: Czy podejmuję współpracę? W jakim zakresie?

Odpowiedź:
Tak, zlecam zewnętrznie montaż oraz transkrypcję.

Jakie KPI wyznaczamy dla wsparcia zewnętrznego?

Odpowiedź:
Terminowość/Liczba poprawek, które zostaną zgłoszone/ Subiektywne parametry jakościowe, które wynikają ze wzajemnego zrozumienia założeń projektu

Ile czasu potrzebujemy, żeby ustalić czy mieliśmy rację?

Odpowiedź:
do 10 miesięcy. Jeżeli podcast nie realizuje celów po 10 miesiącach i nie ma widoku na rychłą poprawę, zawieszam lub ograniczam projekt.

Jakie są kamienie milowe, które musimy osiągnąć po drodze? Ile czasu zajmuje przejście przez mikro cele?

Odpowiedź: